



ЗАО «Московский пиво-безалкогольный комбинат «ОЧАКОВО»

Облигационный заем

1 500 000 000 рублей

Организаторы



Информационный меморандум

Август 2005

Важная информация

Закрытое Акционерное Общество «Московский пиво-безалкогольный комбинат «ОЧАКОВО» («Эмитент») уполномочило ЗАО «Райффайзенбанк Австрия» и ООО коммерческий банк «ПРЕОДОЛЕНИЕ» («Организаторы») быть организаторами выпуска корпоративных рублевых облигаций (государственный регистрационный номер 4-02-31804-Н, «Облигации») на общую сумму 1 500 000 000 рублей. Эмитент уполномочил организаторов подготовить прилагаемый информационный меморандум («Меморандум»).

Информация, представленная в первой части меморандума, кратко описывает основные условия и структуру выпуска облигаций («Основные условия»). Основные условия полностью содержатся в проспекте облигаций, зарегистрированном Федеральной службой по финансовым рынкам Российской Федерации 16 августа 2005 г. При принятии решения об инвестировании в облигации инвесторы должны самостоятельно ознакомиться с проспектом эмиссии.

Информация, представленная в частях 2—4 меморандума, предоставлена Эмитентом. Организаторы или их представители, или лица, аффилированные с организаторами и/или эмитентом, не проводили проверку точности и полноты информации, содержащейся в меморандуме. Организаторы не несут ответственности за полноту и/или точность информации, предоставленной эмитентом.

Информация, содержащаяся в информационном меморандуме, не является исчерпывающей. Любое лицо, рассматривающее возможность приобретения облигаций, должно провести свой собственный анализ финансового положения эмитента и основных условий на основе информации, содержащейся в проспекте эмиссии.

Организаторы не берут на себя обязательства по анализу финансовой и/или другой информации об эмитенте и предоставлению дополнительной информации. Сотрудники организаторов не уполномочены предоставлять информацию, относящуюся к эмитенту и/или облигациям и не содержащуюся в меморандуме.

Дата, указанная на меморандуме, не означает, что информация, содержащаяся в меморандуме, является полной и/или точной на эту дату. Организаторы и Эмитент не берут на себя обязательство обновлять информацию, содержащуюся в меморандуме.

Содержание

1. Краткое описание основных условий выпуска облигаций	4
2. Использование средств, привлекаемых от размещения облигаций	5
3. Эмитент ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» и Поручитель ООО «Бахус»	6
3.1. История	6
3.2. Акционеры	7
3.3. Управление	7
3.4. Корпоративная структура	8
3.5. Операционная деятельность	9
3.6. Производство	10
3.7. Продажи	14
3.8. Затраты	18
3.9. Поставщики	19
3.10. Стратегия	19
3.11. Финансовые результаты	20
3.12. Финансовые обязательства	21
3.13. Инвестиции	22
3.14. Планы на 2005—2008 гг.	23
4. Краткий обзор отрасли	24
4.1. Краткая характеристика основных конкурентов Очаково	25
5. Приложения	27
5.1. Отчетность ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» на 31 декабря 2004 г.	28
5.2. Отчетность ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» на 31 декабря 2003 г.	30
5.3. Отчетность ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» за первые 6 мес. 2005 г.	32
5.4. Отчетность ООО «Бахус» на 31 декабря 2004 г.	34
5.5. Отчетность ООО «Бахус» на 31 декабря 2003 г.	36
5.6. Отчетность ООО «Бахус» за первые 6 мес. 2005 г.	38

1. Краткое описание основных условий выпуска облигаций

Эмитент	ЗАО «Московский пиво-безалкогольный комбинат «ОЧАКОВО» (ЗАО МПБК «ОЧАКОВО»)	
Поручитель	ООО «Бахус»	
Облигации	Документарные процентные (купонные) облигации на предъявителя с обязательным централизованным хранением, с постоянным купонным доходом и сроком погашения в 1 092 день с даты начала размещения.	
Номинальная стоимость каждой Облигации	1 000 рублей	
Количество Облигаций в выпуске	1 500 000 штук	
Общая номинальная стоимость Облигаций	1 500 000 000 рублей	
Период выплаты купонов	182 дня	
Даты погашения	В 728 день с даты начала размещения	450 000 000 руб. (30% от общей номинальной стоимости Облигаций)
	В 910 день с даты начала размещения	450 000 000 руб. (30% от общей номинальной стоимости Облигаций)
	В 1 092 день с даты начала размещения	600 000 000 руб. (40% от общей номинальной стоимости Облигаций)
Процентная ставка первого купона	Процентная ставка первого купона определяется на конкурсе в первый день размещения Облигаций.	
Процентная ставка последующих купонов	Процентная ставка купонов, выплачиваемых до Даты погашения (1 092 день с даты начала размещения), устанавливается равной ставке первого купона.	
Условия, порядок погашения и выплаты доходов по Облигациям	Погашение Облигаций и выплата купонного дохода по ним производятся Платежным агентом по поручению Эмитента в рублях в безналичном порядке.	
Организаторы выпуска	ЗАО «Райффайзенбанк Австрия» ООО КБ «ПРЕОДОЛЕНИЕ»	
Платежный агент	ООО КБ «ПРЕОДОЛЕНИЕ»	
Депозитарий	Некоммерческое партнерство «Национальный депозитарный центр»	
Вторичное обращение Облигаций	Вторичное обращение Облигаций будет организовано на ФБ ММВБ и на внебиржевом рынке.	

2. Использование средств, привлекаемых от размещения облигаций

Средства, полученные от размещения облигаций, будут использованы на комплексную программу развития, направленную на следующие цели:

- Завершение реформы системы дистрибуции;
- Развитие собственной сырьевой базы;
- Строительство пиво-безалкогольного завода Очаково в Тюмени (см. также п. 3.13. «Инвестиции»).

3. Эмитент ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» и Поручитель ООО «Бахус»

ЗАО МПБК «ОЧАКОВО»

ЗАО «Московский пиво-безалкогольный комбинат «ОЧАКОВО» (ЗАО МПБК «ОЧАКОВО») — одно из крупнейших предприятий России по объемам производства пива, слабоалкогольных и безалкогольных напитков. По данным независимой компании «Бизнес-Аналитика», в 2004 г. доля продаж ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» (Эмитент) и ООО «Бахус» (Поручитель) (здесь и далее — компания Очаково, Очаково) на российском пивном рынке составила 6,73%, на рынке слабоалкогольных напитков — 16,73%, на московском рынке кваса — 60%.

В структуре компании Очаково ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» является производителем пива и безалкогольных напитков, выпускаемых под маркой Очаково, ООО «Бахус» — производителем слабоалкогольных коктейлей и крепкого алкоголя Очаково. ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» владеет 100% от уставного капитала ООО «Бахус».

ООО «Бахус»

ООО «Бахус» было организовано в 1994 г. в качестве товарищества с ограниченной ответственностью (ТОО) «Бахус». В 1998 г. ТОО «Бахус» поменяло правовой статус на общество с ограниченной ответственностью. ООО «Бахус» является 100% дочерней компанией ЗАО МПБК «ОЧАКОВО». Основной целью создания ООО «Бахус» было производство алкогольных и слабоалкогольных напитков.

ООО «Бахус» обладает необходимыми лицензиями для производства и розлива слабоалкогольной продукции и крепкого алкоголя.

Производство слабоалкогольных коктейлей Очаково и крепкого алкоголя в Москве осуществляет ООО «Бахус». Кроме того, ООО «Бахус» разливает (тарит) весь объем пива, производимый ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» в Москве.

Производственные мощности компании Очаково позволяют ежегодно выпускать 144 млн декалитров (дал = 10 литров) пива, 27,9 млн декалитров слабоалкогольных коктейлей, 27,9 млн декалитров безалкогольных напитков, 22,5 млн декалитров кваса, 1,7 млн декалитров крепких алкогольных напитков и производить 200 тыс. тонн солода. Производственные мощности компании расположены на трех пиво-безалкогольных заводах и двух солодовнях.

3.1. История

Московский пиво-безалкогольный комбинат «ОЧАКОВО» был построен в 1978 г. В 1993 г. в процессе приватизации было создано АОЗТ «Моспивкомбинат Лтд». В том же году была разработана комплексная программа по техническому перевооружению предприятия и расширению ассортимента продукции с применением новых видов упаковки.

В 1996 г. началась масштабная реконструкция всего производства. На комбинате было установлено технологическое и розливное оборудование ведущих европейских фирм.

На сегодняшний день в состав предприятия входят пять основных производственных площадок — 3 пиво-безалкогольных завода в Москве, Краснодаре и Пензе и две солодовни в Липецкой области и Белгороде.

В рейтинге 400 крупнейших компаний России по объему реализации, опубликованном журналом «Эксперт» в 2004 году, ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» занимает 178-е место.

3.2. Акционеры

Уставный капитал ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» равен 177 652 089 руб. и состоит из 394 обыкновенных акций номинальной стоимостью 450 000 руб. и 39 121 привилегированной акции номиналом 9 руб.

Члены Совета директоров Очаково владеют контрольным пакетом акций.

В следующей таблице указаны доли крупнейших акционеров в уставном капитале по состоянию на 30 июня 2005 г.

Акционер	Доля, % от уставного капитала
Кочетов Алексей Андреевич	38.06%
Метленко Нина Михайловна	23.86%
Кочетова Инна Алексеевна	16.25%
Меркулов Вячеслав Владимирович	5.84%
Антонов Владимир Михайлович	2.82%
Стрижаков Иван Иванович	1.01%
ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» (Эмитент)	11.90%
Прочие акционеры	0.26%
ИТОГО	100%

Источник: Очаково

3.3. Управление

ЗАО МПБК «ОЧАКОВО»

Согласно уставу ЗАО МПБК «ОЧАКОВО», высшим управляющим органом общества является Общее собрание акционеров. Общее руководство деятельностью Общества, за исключением решения вопросов, отнесенных к компетенции Общего собрания акционеров, осуществляет Совет директоров, который состоит из 7 человек, включая Председателя Совета.

Члены Совета директоров общества избираются Общим собранием акционеров кумулятивным голосованием на срок до следующего годового Общего собрания акционеров.

Действующий в настоящее время Совет директоров в составе 7 человек был избран собранием акционеров ЗАО МПБК «ОЧАКОВО», состоявшимся 2 июня 2005 г.

Члены действующего Совета директоров ЗАО МПБК «ОЧАКОВО»:

Председатель Совета директоров:

Антонов Владимир Михайлович

Вице-президент – генеральный директор ЗАО МПБК «ОЧАКОВО», Директор ООО «Бахус»

Члены Совета директоров:

Кочетов Алексей Андреевич

Президент ЗАО МПБК «ОЧАКОВО»

Кочетова Инна Алексеевна

Вице-президент по маркетингу и продажам ЗАО МПБК «ОЧАКОВО»

Метленко Нина Михайловна

Вице-президент по экономике ЗАО МПБК «ОЧАКОВО»

Стрижаков Иван Иванович

Вице-президент по производству и качеству ЗАО МПБК «ОЧАКОВО»

Меркулов Вячеслав Владимирович

Директор по продажам ЗАО МПБК «ОЧАКОВО», Директор ООО «Фирма Надежда»

Лобанов Юрий Владимирович

Вице-президент — главный инженер ЗАО МПБК «ОЧАКОВО»

Функции единоличного исполнительного органа ЗАО МПБК «ОЧАКОВО», согласно уставу Общества, исполняет Президент Общества, Кочетов Алексей Андреевич.

ООО «Бахус»

Согласно уставу ООО «Бахус», высшим управляющим органом общества является Общее собрание участников. Общее руководство деятельностью общества, за исключением решения вопросов, отнесенных к компетенции Общего собрания участников, осуществляет единоличный исполнительный орган — Директор Общества, Антонов Владимир Михайлович, являющийся также Председателем Совета директоров ЗАО МПБК «ОЧАКОВО».

3.4. Корпоративная структура

В структуру компании Очаково входит ряд предприятий, которые являются вспомогательными по отношению к основному роду деятельности компании — производству и продаже пива, слабо- и безалкогольных напитков,

Следующая таблица показывает дочерние компании ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» по состоянию на 1 августа 2005 г.

Компания	Основные виды деятельности	Доля участия ЗАО МПБК «ОЧАКОВО»
ООО «Фирма Надежда»	Торговая компания (продажа продукции ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» и ООО «Бахус»)	100.0%
ООО «Бахус»	Производство слабоалкогольной и алкогольной продукции	100.0%
ООО «Очаково», г. Белгород	Торговая компания (продажа продукции ЗАО МПБК «ОЧАКОВО»)	100.0%
ЗАО «Керст»	Складское обеспечение ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» — мелкооптовая и розничная торговля продукцией ЗАО МПБК «ОЧАКОВО»	99.9%
ОАО «Тербунский элеватор»	Хранение и переработка зерна	87.3%
ЗАО «Победа»	Производство винограда	74.85%
ЗАО «Колхоз Уваровский»	Производство сельскохозяйственной продукции	61.0%
ОАО «Сатурн»	Производство космического оборудования	65.49%
ООО «Очаково», г. Тюмень	Строительство пиво-безалкогольного предприятия	100.0%
ОАО «Добринский элеватор»	Хранение и переработка зерна	93.6%
ОАО «Турбаза «Волна»	Туризм	99.26%

Источник: Очаково

ОАО «Сатурн» — единственное значимое предприятие, принадлежащее компании Очаково, которое не относится к процессу производства и продаж пиво-безалкогольной продукции. При этом на территории завода ОАО «Сатурн», производящего солнечные батареи и другое оборудование для космической отрасли, расположено производство Краснодарского филиала ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» — второй по величине мощностей (для производства пиво-безалкогольной продукции) производственной площадки Очаково.

Следующая таблица отражает основные финансовые результаты крупных дочерних компаний ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» за 2004 г. (млн руб.).

Компания	Выручка	Валовая прибыль	Прибыль от продаж	Чистая прибыль
ООО «Фирма Надежда»	7 199	879	89	(14)
ООО «Бахус»	4 887	115	115	23
ООО «Очаково», г. Белгород	234	26	(8)	(12)
ОАО «Сатурн»	185	29	29	6
ОАО «Тербунский Элеватор»	85	(5)	(5)	(5)
ЗАО «Победа»	60	0	0	(13)

Источник: финансовая отчетность компаний по РСБУ за 12 мес. 2004 г.

Следующая таблица отражает основные финансовые результаты дочерних предприятий ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» за 1-ое полугодие 2005 г. (млн руб.).

Компания	Выручка	Валовая Прибыль	Прибыль от продаж	Чистая прибыль
ООО «Фирма Надежда»	3 540	710	131	4
ООО «Бахус»	2 090	101	101	35
ООО «Очаково», г. Белгород	153	12	(6)	(1)
ОАО «Сатурн»	226	47	47	32
ОАО «Тербунский Элеватор»	10	(1)	(1)	(1)
ЗАО «Победа»	3	(2)	(2)	(2)

Источник: финансовая отчетность компаний по РСБУ за 6 мес. 2005 г.

3.5. Операционная деятельность

Производственные мощности компании Очаково позволяют ежегодно выпускать 144 млн декалитров пива, 27,9 млн декалитров слабоалкогольных коктейлей, 27,9 млн декалитров безалкогольных напитков, 22,5 млн декалитров кваса и 1,7 млн декалитров крепких алкогольных напитков. Производственные мощности компании расположены на 5 основных производственных площадках в Москве, Краснодаре, Пензе, Липецкой области и Белгороде. Кроме того, в настоящее время осуществляется проект по строительству нового пиво-безалкогольного завода в Тюмени. Планируемая мощность предприятия — 12 млн декалитров пива и 4,0 млн безалкогольных и слабоалкогольных напитков в год (см. также п. 3.13. «Инвестиции»).

Московские предприятия рассчитаны на ежегодный выпуск 75 млн декалитров пива, 20 млн декалитров слабоалкогольных коктейлей, 15,4 млн декалитров безалкогольных напитков, 15 млн декалитров натурального кваса, 1,7 млн декалитров крепких алкогольных напитков и вина.

Краснодарский филиал — второй по величине пиво-безалкогольный завод компании Очаково. Завод был пущен в строй в начале 2000 г., когда с конвейера сошла первая партия безалкогольных напитков. В 2001 г. заработало пивоваренное производство. Производственные мощности предприятия рассчитаны на выпуск 46 млн декалитров пива, 5,4 млн декалитров слабоалкогольных коктейлей, 10 млн декалитров безалкогольных напитков и 5 млн декалитров натурального кваса в год.

Пензенский филиал — третий по величине пиво-безалкогольный завод компании Очаково. Производство слабоалкогольных коктейлей и безалкогольных напитков было запущено в декабре 2003 г., а в июле 2005 г. состоялся запуск пивоваренного производства мощностью 23 млн декалитров пива в год. Помимо пива, производственные мощности завода позволяют выпускать 2,5 млн дал безалкогольных напитков, 2,5 млн дал слабоалкогольных коктейлей и 2,5 млн дал натурального кваса в год.

Компания Очаково первой из российских пивоваренных компаний начала реализацию программы по развитию солодовенного производства. В сентябре 2003 г. был запущен первый солодовенный завод Очаково в Липецкой области (имеющий юридический статус филиала), производственная мощность которого составляет 100 тыс. тонн солода в год.

На сентябрь 2005 г. намечен запуск второго солодовенного завода Очаково - в г. Белгороде (также имеющего юридический статус филиала). Мощность солодовенного завода составит 100 тыс. тонн солода в год.

Ежегодная потребность компании Очаково в солоде (90 тыс. тонн в 2004 г.) полностью покрывается поставками собственного производства. Излишек солода, произведенный в Белгороде и Липецкой области, реализуется сторонним организациям по рыночным ценам.

Следующая таблица отражает основные производственные показатели компании Очаково в 2001—2004 гг. (млн литров).

Показатель	2001	2002	2003	2004
Пиво	500.9	578.9	536.9	527.4
Слабоалкогольные напитки	86.4	83.8	102.8	108.3
Безалкогольные напитки	20.4	30.8	35.1	39.2
Квас	10.9	26.7	30.2	43.8
Вина	0.5	0.3	0.3	0.2
Крепкий алкоголь	1.2	0.9	0.1	0.1
Итого	620.3	721.4	705.4	719.0

Источник: Очаково

Следующая таблица отражает основные производственные показатели Очаково за 1-ое полугодие 2004—2005 гг. (млн литров).

Показатель	6 мес. 2004	6 мес. 2005
Пиво	272.0	251.3
Слабоалкогольные напитки	57.8	44.5
Безалкогольные напитки	18.1	20.2
Квас	19.3	45.0
Вина	0.0	—
Крепкий алкоголь	0.6	0.6
Итого	367.8	361.6

Источник: Очаково

3.6. Производство

Производственный процесс пивоварения

Компания использует в своей производственной деятельности сырье, материалы и оборудование только высокого качества. Определяющей философией Очаково является использование экологически чистых натуральных продуктов. Особое внимание уделяется совершенствованию технологий производства напитков за счет оборудования ведущих производителей и использования оригинальных рецептур.

В производстве основного вида продукции компании — пива — используют хмель нескольких сортов, специально очищенную и обработанную воду, качественный солод. Сам процесс пивоварения состоит из следующих стадий:

- получение пивного сусла;
- сбраживание сусла;
- дображивание пива;
- фильтрация;
- розлив.

Основным сырьем для приготовления пивного сусла является солод. Сусло получают путем затирания дробленого солода и несоложенных материалов (ячмень, рис, кукуруза) с 3-4-х кратным количеством воды. Полученное сладкое сусло кипятят с хмелем. После этого горячее сусло перекачивают в специальные емкости, где оно осветляется и охлаждается. Охлажденное пивное сусло поступает в цилиндрико-конические танки для брожения. Сброженное молодое пиво перекачивают в другие ЦКТ, где при низких температурах осуществляется процесс дображивания и созревания.

Созревшее и выдержанное пиво фильтруют и направляют в форфасное отделение, где пиво «отстаивается» определенное время. Далее пиво подают на розлив, где оно разливается в различные виды тары.

Качество пива зависит как от качества исходных материалов, так и от точности соблюдения производственного процесса. На производственных площадках Очаково все этапы приготовления пива контролируются приборами автоматического управления, что вкупе с высоким профессионализмом обслуживающего персонала позволяет обеспечить высокие стандарты качества производимого продукта.

В компании Очаково внедрена система менеджмента качества применительно к разработке, производству и поставке пива и другой продукции, соответствующая требованиям международного стандарта ISO 9001-001 (ISO 9001.2000).

На каждый вид деятельности предприятие имеет санитарно-эпидемиологическое заключение, подтверждающее безопасность производства и соответствие нормам промышленной безопасности.

Производство пива

Очаково производит пиво, которое разливается в пластиковые и стеклянные бутылки, кеги (30-50 л. – разливное пиво) и алюминиевые банки.

Основным видом упаковки для пива, производимого Очаково, являются пластиковые бутылки (ПЭТ): по итогам 2004 г. около 95% от всего объема производства пива было упаковано таким образом.

Доля производства пива, упакованного в другую тару, в течение 2002—2004 гг. оставалась практически неизменной — около 5% от общего объема выпуска.

Розлив пива в ПЭТ вызван спросом населения на более удобную упаковку по сравнению со стеклянной бутылкой, а также низкой себестоимостью ПЭТ. Более высокий спрос на пиво Очаково, разлитое в ПЭТ, объясняется сравнительно привлекательной розничной ценой на такое пиво по сравнению с пивом в стеклянных бутылках.

В следующей таблице представлены данные по выпуску пива Очаково по типам упаковки в 2001—2004 гг. (% от общего объема выпуска пива в натуральном выражении).

Показатель	2001	2002	2003	2004
Пластиковые бутылки	86.3%	93.7%	96.5%	95.0%
Стеклянные бутылки	11.0%	4.9%	2.6%	4.0%
Кеги	0.9%	0.8%	0.7%	0.8%
Алюминиевые банки	1.9%	0.6%	0.2%	0.2%
Итого	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Источник: Очаково

Рост выпуска пива в стеклянных бутылках в 1-ом полугодии 2005 г. по сравнению с 1-ым полугодием 2004 г. связан с появлением в ассортиментной линейке предприятия торговой марки «Жигулевское» (основной способ упаковки — стеклянные бутылки), запущенной в производство в 2004 г.

В следующей таблице представлены данные по выпуску пива Очаково по типам упаковки в 1-ом полугодии 2004—2005 гг. (% от общего объема выпуска пива в натуральном выражении).

Показатель	6 мес. 2004	6 мес. 2005
Пластиковые бутылки	96.6%	91.8%
Стеклянные бутылки	2.5%	6.9%
Кеги	0.8%	0.9%
Алюминиевые банки	0.1%	0.4%
Итого	100.0%	100.0%

Источник: Очаково

Основная часть выпускаемого компанией пива находится в среднем ценовом сегменте. Тенденция замещения среднеценового сегмента на пиво эконом-класса и класса премиум была своевременно спрогнозирована предприятием. В 2004 г. компанией было выпущено пиво «Очаково Премиум» (сегмент премиум) и «Жигулевское» в дешевом ценовом сегменте. Эти торговые марки на текущий момент демонстрируют значительные темпы роста.

В следующей таблице представлены данные по выпуску пива Очаково по ценовым сегментам в 2001—2004 гг. (% от общего объема выпуска пива в натуральном выражении).

Показатель	2001	2002	2003	2004
Лицензионное	—	—	0.2%	0.2%
Премиум	—	—	—	0.4%
Средний	99.6%	93.8%	79.5%	63.1%
Экономичный	0.4%	6.2%	20.3%	32.2%
Дешевый	—	—	—	4.1%
Итого	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Источник: Очаково

Постепенное замещение пива среднеценового сегмента на дешевое и премиум сорта стало особенно очевидно в 1-ом полугодии 2005 г., когда доля среднеценового сегмента в общем объеме производства сократилась с 70,2% (1-ое полугодие 2004 г.) до 48,1%.

За тот же период объем производства премиум-пива вырос почти в 8 раз, а экономичного и дешевого пива — с 29,5% до 51,1% от общего объема выпуска пива Очаково.

В следующей таблице представлены данные по выпуску пива Очаково по ценовым сегментам в 1-ом полугодии 2004—2005 гг. (% от общего объема выпуска пива в натуральном выражении).

Показатель	6 мес. 2004	6 мес. 2005
Лицензионное	0.2%	0.2%
Премиум	0.1%	0.7%
Средний	70.2%	48.1%
Экономичный	29.4%	31.9%
Дешевый	0.1%	19.1%
Итого	100.0%	100.0%

Источник: Очаково

Торговые марки Очаково представлены во всех ценовых категориях, при этом основные объемы производства относятся к среднеценовому сегменту. Основными торговыми марками компании являются бренды «Очаково» и «Ячменный колос».

В следующей таблице представлены данные по выпуску пива Очаково по основным торговым маркам в 2001—2004 гг. (% от общего объема выпуска пива в натуральном выражении).

Показатель	2001	2002	2003	2004
Очаково	99.6%	93.8%	79.5%	63.1%
Очаково Премиум	—	—	—	0.4%
Ячменный колос	0.4%	6.2%	20.3%	32.2%
Жигулевское	—	—	—	4.1%
Приволжское	—	—	—	0.0%
Altstein	—	—	0.2%	0.2%
Итого	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Источник: Очаково

В 1-ом полугодии 2005 г. доля пива «Очаково» в общем объеме производства сократилась как за счет снижения производства пива под этой торговой маркой, так и за счет роста производства бренда «Жигулевское».

В следующей таблице представлены данные по выпуску пива Очаково по основным торговым маркам в 1-ом полугодии 2004—2005 гг. (% от общего объема выпуска пива в натуральном выражении).

Показатель	6 мес. 2004	6 мес. 2005
Очаково	70.2%	48.1%
Очаково Премиум	0.1%	0.7%
Ячменный колос	29.4%	32.0%
Жигулевское	0.1%	18.8%
Приволжское	—	0.2%
Alstein	0.2%	0.2%
Итого	100.0%	100.0%

Источник: Очаково

Производство слабоалкогольных коктейлей и безалкогольных напитков

Объем производства слабоалкогольных коктейлей в 2004 г. вырос на 5% по сравнению с 2003 г. Рост происходил как по объемам производства продукции под основной торговой маркой «Очаково» (увеличение на 5% по сравнению с 2003 г.), так и по другим брендам. Рост спроса на продукцию предприятия был в основном обеспечен расширением ассортимента как внутри действующих торговых марок, так и вводом новых марок.

Следующая таблица показывает структуру производства слабоалкогольных коктейлей компании Очаково по основным торговым маркам в 2001—2004 гг. (млн литров).

Показатель	2001	2002	2003	2004
Очаково	85.7	83.1	101.7	106.6
Стрит	0.7	0.7	1.1	1.4
Фэнси	—	—	—	0.3
Итого	86.4	83.8	102.8	108.3

Источник: Очаково

Объем производства слабоалкогольных коктейлей в 1-ом полугодии 2005 г. по сравнению с 1-ым полугодием 2004 г. снизился, как и объемы выпуска пива, в силу происходящей реформы дистрибуции. Компания планирует полностью завершить эту реформу в 2006 г. с окончанием регионального этапа реформирования. Кроме того, в 1-ом полугодии 2005 г. в целом по отрасли наблюдается снижение объемов производства: по данным Национальной Алкогольной Ассоциации выпуск слабоалкогольных коктейлей в России сократился по сравнению с аналогичным периодом 2004 года на 9,5%.

Следующая таблица показывает структуру производства слабоалкогольных коктейлей Очаково по основным торговым маркам за 1-е полугодие 2004—2005 гг. (млн литров).

Показатель	6 мес. 2004	6 мес. 2005
Очаково	56.8	43.8
Стрит	0.7	0.7
Фэнси	0.3	—
Итого	57.8	44.5

Источник: Очаково

В 2004 г. Очаково увеличило объемы производимого кваса и безалкогольных напитков на 27,1% по сравнению с 2003 г. Общий объем производства кваса и безалкогольных напитков составил 83 млн литров (11,5% от общего объема выпуска Очаково в натуральном выражении).

Рост объемов производства и продаж кваса является первым итогом реформы системы дистрибуции. Большая часть произведенного кваса реализуется на московском рынке, где реформа дистрибуции была завершена в первую очередь. Кроме того, на объем продаж кваса позитивно повлияли следующие факторы:

- увеличение срока годности и, как следствие, расширение географии продаж;
- наращивание производственных мощностей;
- выпуск кваса в алюминиевых банках.

По оценкам компании, с момента внедрения новой системы дистрибуции в московском регионе продукция Очаково представлена в более чем 98% торговых точек столицы. Соответственно, возросшая представленность продукции Очаково в московских сетях обеспечивает более высокий уровень спроса и, как следствие, производства кваса.

В следующей таблице представлены данные по производству кваса и безалкогольных напитков в 2001—2004 гг. (млн литров).

Показатель	2001	2002	2003	2004
Безалкогольные напитки	20.4	30.8	35.1	39.2
Квас	10.9	26.7	30.2	43.8
Итого	31.3	57.5	65.3	83.0

Источник: Очаково

В 1-ом полугодии 2005 г. рост объемов производства кваса и безалкогольных напитков Очаково продолжился и составил 74,3% по сравнению с первыми 6 мес. 2004 г.

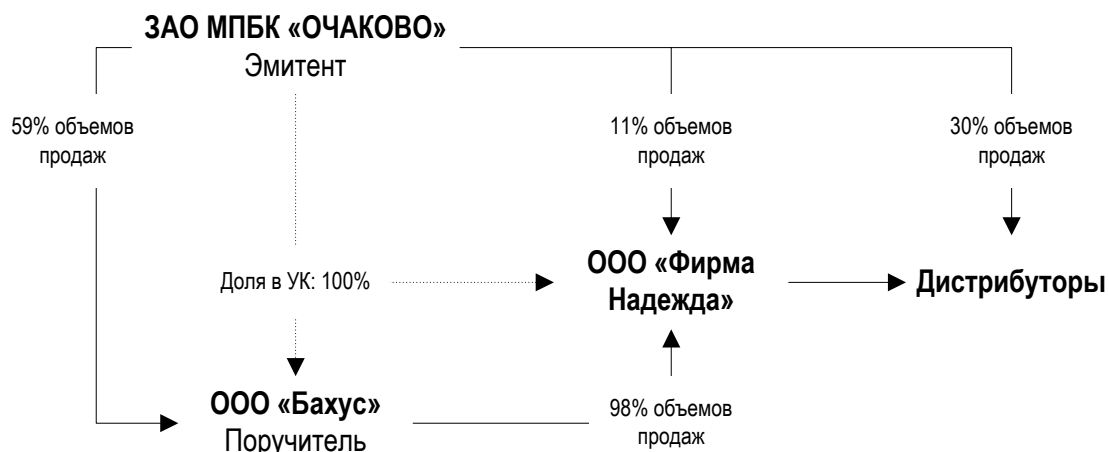
Следующая таблица показывает объем производства безалкогольных напитков и кваса Очаково по основным торговым маркам за 1-е полугодие 2004—2005 гг. (млн литров).

Показатель	6 мес. 2004	6 мес. 2005
Безалкогольные напитки и квас	37.4	65.2

Источник: Очаково

3.7. Продажи

Большая часть продукции ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» (59% от общего объема продаж) реализуется ООО «Бахус». В свою очередь, основной объем продаж ООО «Бахус» (98% от общего объема продаж) приходится на дочернюю компанию Очаково — ООО «Фирма Надежда». ООО «Фирма Надежда» на 100% принадлежит ЗАО МПБК «ОЧАКОВО». Оставшиеся 2% продаж ООО «Бахус» приходятся на прямые продажи крепкого алкоголя и поставки на экспорт. Следующая диаграмма отражает структуру продаж Очаково:



Источник: Очаково, данные за 2004 г.

Около 30% продукции ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» (весь объем продукции, производимой в Краснодарском и Пензенском филиалах) реализуется дистрибуторам напрямую, без участия дочерней компании ООО «Фирма Надежда» и дочерней компании ООО «Бахус».

Основой роста объема реализации компании Очаково в натуральном выражении на 0,9% в 2004 г. по сравнению с 2003 г. стал рост продаж кваса (в натуральном выражении на 46,2% по сравнению с 2003 г.).

На продажи пива Очаково в 2004 г. приходилось 73,7% от общего объема продаж компании в натуральном выражении по сравнению с 75,6% в 2003 г. Снижение доли пива в общем объеме продаж объясняется как опережающими темпами роста продаж кваса, так и уменьшением объемов продаж пива в натуральном выражении.

В следующей таблице представлены данные по продажам по основным видам продукции в 2001—2004 гг. (млн литров).

Показатель	2001	2002	2003	2004
Пиво	496.6	572.2	531.8	522.7
Слабоалкогольные напитки	81.5	84.6	101.6	104.2
Безалкогольные напитки	12.5	30.2	34.6	34.4
Квас	9.2	26.8	30.1	44.0
Минеральная вода	12.2	11.0	4.2	3.0
Вина	0.6	0.3	0.2	0.2
Крепкий алкоголь	1.1	0.9	0.9	0.9
Итого	613.7	726.0	703.4	709.4

Источник: Очаково

В следующей таблице представлены данные по продажам по основным видам продукции в 2001—2004 гг. (млн руб.).

Показатель	2001	2002	2003	2004
Пиво	6 189.9	7 723.3	7 874.9	8 024.1
Слабоалкогольные напитки	1 825.0	2 084.3	2 647.3	2 897.2
Безалкогольные напитки	80.1	224.7	268.4	290.5
Квас	68.4	232	308.5	496.9
Минеральная вода	60.1	69.3	26.6	19.5
Вина и крепкий алкоголь	89.1	102.7	107.4	124.6
Итого	8 312.6	10 436.3	11 233.1	11 852.8

Источник: Очаково

Доля продаж пива (в процентах от общего объема продаж Очаково в натуральном выражении) в 1-ом полугодии 2005 г. по сравнению с 1-ым полугодием 2004 г. снизилась с 75,0% до 69,8%, в основном из-за опережающих темпов роста продаж безалкогольных напитков по сравнению с пивом. Рост продаж безалкогольных напитков (в основном — кваса) за этот период составил 79% по сравнению с 1-ым полугодием 2004 г.

В следующей таблице представлены данные по продажам по основным видам продукции в 1-ом полугодии 2004—2005 гг. (млн литров).

Показатель	6 мес. 2004	6 мес. 2005
Пиво	269.4	245.0
Слабоалкогольные напитки	55.8	45.8
Безалкогольные напитки и квас	33.4	59.7
Вина	0.1	0.1
Крепкий алкоголь	0.4	0.4
Итого	359.0	350.9

Источник: Очаково

В следующей таблице представлены данные по продажам по основным видам продукции в 1-ом полугодии 2004—2005 гг. (млн руб.).

Показатель	6 мес. 2004	6 мес. 2005
Пиво	4 135.7	3 730.7
Слабоалкогольные напитки	1 551.5	1 384.4
Безалкогольные напитки и квас	377.2	757.3
Вина и крепкий алкоголь	56.6	90
Итого	5 743.8	5 962.40

Источник: Очаково

Продажи пива

Снижение продаж пива в натуральном выражении в 1-ом полугодии 2005 г. по сравнению с 1-ым полугодием 2004 г. на 9% является результатом полной реформы процесса дистрибуции.

Реформа дистрибуции началась в 2004 г. и состоит из следующих этапов:

- Первый этап: реформа системы дистрибуции в г. Москве завершилась в начале 2005 г. Количество дистрибуторов было сокращено до 4. Все они получили статус дистрибуторских центров. На базе каждого дистрибутора работают сотрудники Очаково: менеджеры, торговые представители и супервайзеры. В их задачи входит весь комплекс взаимодействия с розничными торговыми точками, качественное обслуживание клиентов, контроль соблюдения стандартов мерчендайзинга при выкладке продукции на полках. В настоящее время в дистрибуторских центрах работает свыше 200 человек. С момента внедрения новой схемы представленность продукции компании выросла на 10% и дистрибуция достигла более 98% всех торговых точек города.
- Второй этап: внедрение разработанной системы работы в других регионах России, аналогично московской схеме. В настоящее время проходит определение региональных компаний — дистрибуторов и обучение торгового персонала для работы в регионах. Полностью реформу дистрибуции планируется завершить в 2006 г.

Помимо этого, определенное влияние на объемы продаж оказывало наблюдавшееся в 2004—2005 гг. снижение спроса на пиво среднеценового сегмента (основной сегмент Очаково) в пользу премиум класса и сегмента дешевого (дисконтного) пива. Эта тенденция была своевременно оценена предприятием, и потребителям были предложены новые продукты в других ценовых сегментах, что позволило минимизировать потери от снижения продаж в среднеценовом сегменте.

Пластиковая бутылка (ПЭТ) остается основным видом упаковки пива Очаково. На пиво, упакованное в ПЭТ, в 2004 г. пришлось 95,3% от объема продаж пива Очаково в натуральном выражении.

В следующей таблице представлены данные по продажам пива Очаково по типам упаковки в 2001—2004 гг. (% от общего объема продаж в натуральном выражении).

Показатель	2001	2002	2003	2004
Стеклянные бутылки	11.0%	5.0%	2.6%	3.9%
Кеги	0.7%	0.7%	0.8%	0.7%
Алюминиевые банки	1.8%	0.7%	0.2%	0.1%
Пластиковые бутылки	86.5%	93.6%	96.5%	95.3%
Итого	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Источник: Очаково

Рост доли продаж пива в стеклянных бутылках в 2005 г. происходит за счет повышения доли торговой марки «Жигулевское» в общем объеме продаж Очаково. Впрочем, ПЭТ упаковка по-прежнему является наиболее популярной среди потребителей — в первом полугодии на пиво, разлитое в ПЭТ пришлось 92% от общего объема продаж пива.

В следующей таблице представлены данные по продажам пива Очаково по типам упаковки в 1-ом полугодии 2004—2005 гг. (% от общего объема продаж в натуральном выражении).

Показатель	6 мес. 2004	6 мес. 2005
Стеклянные бутылки	2.5%	7.0%
Кеги	0.7%	0.7%
Алюминиевые банки	0.0%	0.4%
Пластиковые бутылки	96.8%	91.9%
Итого	100.0%	100.0%

Источник: Очаково

Популярность брендов «Жигулевское» и «Очаково Премиум» в 2004 г. и 1-ом полугодии 2005 г. сказалось на структуре продаж по ценовым сегментам. Доля продаж дешевого сегмента и сегмента премиум заметно повысилась по итогам 2004 г. и первого полугодия 2005 г.

В следующей таблице представлены данные по продажам пива Очаково по ценовым сегментам в 2001—2004 гг. (% от общего объема продаж в стоимостном выражении).

Показатель	2001	2002	2003	2004
Лицензионное	—	—	0.2%	0.2%
Премиум	—	—	—	0.4%
Средний	99.6%	93.8%	79.5%	63.1%
Экономичный	0.4%	6.2%	20.3%	32.2%
Дешевый	—	—	—	4.1%
Итого	100%	100%	100%	100%

Источник: Очаково

В следующей таблице представлены данные по продажам пива Очаково по ценовым сегментам в 1-ом полугодии 2004—2005 гг. (% от общего объема продаж в стоимостном выражении).

Показатель	6 мес. 2004	6 мес. 2005
Лицензионное	0.2%	0.2%
Премиум	0.1%	0.7%
Средний	70.2%	48.1%
Экономичный	29.4%	31.9%
Дешевый	0.1%	19.1%
Итого	100%	100%

Источник: Очаково

Структура продаж пива Очаково широко диверсифицирована по географическому признаку. Пиво Очаково поставляется в 71 регион России. Продажи на 10-ти крупнейших региональных рынках составили около 58% от общего объема продаж Очаково в натуральном выражении в 2004 г.

Традиционно крупнейшими рынками пива Очаково являются рынок Московского региона (в 2004 г. объем продаж на рынке Московского региона составил 23% от общего объема продаж Очаково в натуральном выражении) и Краснодарский край (в 2004г. объем продаж на рынке Краснодарского края составил 15% от общего объема продаж Очаково в натуральном выражении). Рост продаж на основном рынке компании — в Московском регионе на 50% в 2004 г. по сравнению с 2003 г. был результатом окончания перестройки системы дистрибуции в г. Москве.

Следующая таблица показывает географию продаж пива Очаково в 2003—2004 гг. по 10-ти крупнейшим региональным рынкам (% от общего объема продаж в натуральном выражении).

Регион	2003	2004
Московский регион	14.8%	22.7%
Краснодарский край	13.8%	15.2%
Иркутская область	1.9%	5.6%
Свердловская область	4.3%	4.9%
Санкт-Петербург	3.3%	3.4%
Республика Саха	0.7%	2.1%
Красноярский край	1.7%	1.7%
Мурманская область	0.6%	1.0%
Калужская область	0.7%	1.0%
Смоленская область	0.5%	1.0%
Всего	42.3%	58.6%

Источник: Очаково

3.8. Затраты

Активное развитие компании, в частности модернизация системы дистрибуции и строительство новых производственных мощностей, обусловило рост издержек Очаково. Вместе с тем возникающие издержки находятся на прогнозируемом уровне. Компания ожидает сокращения расходов, в том числе связанных с реформой дистрибуции, уже во второй половине 2005 г.

Основными статьями затрат компании являются расходы на оплату сырья и материалов (63,0% от общей суммы расходов в 2004 г.) и затраты на оплату труда (9,3% в 2004 г. с учетом отчислений на социальные нужды).

В следующей таблице представлены данные по структуре расходов Очаково за 2004 г. (% от операционных расходов).

Показатель	2003	2004
Сырье и материалы	62.1%	63.0%
Затраты на оплату труда с учетом ЕСН	9.5%	9.3%
Амортизация основных фондов	4.2%	4.3%
Прочие затраты	24.2%	23.4%
Итого	100.0%	100.0%

Источник: Очаково

Основным фактором, влияющим на рост расходов предприятия в 2004—2005 гг., является идущая реформа системы дистрибуции, которая требует дополнительных расходов на логистику.

3.9. Поставщики

Контракты с поставщиками заключаются на долгосрочной основе (3-5 лет). Цены на основные виды сырья, используемые Очаково, определяются на переговорной основе и фиксируются на весь срок контракта. При этом потребность Очаково в солоде (основной вид сырья для производства пива) удовлетворяется за счет собственной сырьевой базы.

Долгосрочные контракты с несколькими поставщиками позволяют обеспечить надежность и стабильность поставок на производственные площадки предприятия.

Следующая таблица показывает доли поставок хмеля на Очаково в 2003—2004 гг. и в 1-ом полугодии 2004—2005 гг. основными производителями (% от общего объема поставок хмеля).

Поставщик	2003	2004	6 мес. 2004	6 мес. 2005
ООО «Растр»	57%	95%	66%	57%
ООО «Хмельсервис»	43%	5%	34%	21.5%
ЗАО «Молт»	—	—	—	21.5%
Итого	100%	100%	100%	100%

Источник: Очаково

Следующая таблица показывает доли поставок сахара на Очаково в 2003—2004 гг. и в 1-ом полугодии 2004—2005 гг. основными производителями (% от общего объема поставок сахара).

Поставщик	2003	2004	6 мес. 2004	6 мес. 2005
ООО «Трейд Фуд»	10%	10%	10%	—
ЗАО «Шугар Трейдинг Компани»	70%	—	—	—
ЗАО «Агроимпекс»	—	60%	60%	—
ЗАО «Доминант трейдинг»	—	30%	30%	100%
ЗАО «Продимекс»	20%	—	—	—
Итого	100%	100%	100%	100%

Источник: Очаково

3.10. Стратегия

Стратегия развития эмитента предусматривает ежегодное увеличение объема производства и обновление номенклатуры выпускаемой продукции для сохранения и укрепления позиций на рынке. С этими целями Очаково реализует программу дальнейшего технического перевооружения и расширения ассортимента продукции с применением новых, привлекательных для потребителей упаковок современного дизайна.

Стратегия эмитента подразумевает диверсификацию производственной деятельности в рамках индустрии (алкогольных и безалкогольных) напитков. Очаково представлено как на пивном рынке, так и на рынке алкогольных, слабоалкогольных и безалкогольных напитков. Широкий товарный ряд позволяет обеспечить стабильность финансовых результатов, даже в случае ухудшения состояния какого-либо из направлений деятельности компании.

Компания понимает значимость поддержания имиджа и улучшения восприятия основных брэндов. В частности, в 2005 г. на эти цели предусмотрено потратить около 15 млн долл. США.

В 2006 г. планируется завершение реформы региональной системы дистрибуции, которая реализуется в настоящее время. Расширение представленности напитков Очаково является одним из основных приоритетов для компании. После того как будет достигнут достаточный уровень представленности продукции в точках продаж, эмитент планирует начать масштабную рекламную кампанию.

Эмитент также предполагает развитие системы спортивных баров в московском регионе, что положительным образом должно повлиять на позитивный имидж компании и продвижение брэнда.

Важным направлением стратегии является развитие экспортных продаж продукции. Продукция компании уже представлена в 14 странах мира. По итогам текущего года планируется реализовать на экспорт 3—3,5 млн литров напитков.

В настоящее время компания приступила к разработке стратегии управления персоналом, с помощью которой будут решаться проблемы привлекательности труда, мотивации, аттестации персонала, поддержания необходимого уровня занятости и создания рабочих мест, соответствующих мировым стандартам эффективного ведения бизнеса.

3.11. Финансовые результаты

ЗАО МПБК «ОЧАКОВО»

ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» готовит аудированную финансовую отчетность в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета (РСБУ). Финансовая отчетность ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» за 2003—2004 гг. и за 1-ое полугодие 2005 г., подготовленная в соответствии с РСБУ, прилагается к настоящему Меморандуму.

В следующей таблице представлены основные данные бухгалтерского баланса ЗАО МПБК «ОЧАКОВО», подготовленные в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета по состоянию на 31 декабря 2002—2004 гг. и на 30 июня 2005 г. (млн руб.).

Показатель	2002	2003	2004	30 июня 2005
Оборотные активы	3 115	7 004	4 128	4 566
Внеоборотные активы	5 069	6 629	8 038	8 415
Долгосрочные обязательства*	456	2 246	2 487	3 149
Краткосрочные обязательства*	3 691	7 541	4 713	4 863
Всего обязательств	4 147	9 787	7 199	8 012

* Краткосрочные и долгосрочные обязательства включают финансовую и другие виды задолженности

Источник: финансовая отчетность предприятия по РСБУ

В следующей таблице представлены основные данные отчета о прибылях и убытках ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» за 2002—2004 гг. (млн руб.).

Показатель	2002	2003	2004
Выручка	5 685	6 429	7 128
Валовая прибыль	1 884	1 791	1 191
Чистая прибыль	1 189	817	264

Источник: финансовая отчетность предприятия по РСБУ

В следующей таблице представлены основные данные отчета о прибылях и убытках ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» за 1-ое полугодие 2004—2005 гг. (млн руб.).

Показатель	6 мес. 2004	6 мес. 2005
Выручка	3 587	3 154
Валовая прибыль	782	442
Прибыль от продаж	629	262
Чистая прибыль	345	36

Источник: финансовая отчетность предприятия по РСБУ

ООО «Бахус»

ООО «Бахус» готовит аудированную финансовую отчетность в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета. Финансовая отчетность ООО «Бахус» за 2003—2004 гг. и за 1-

ое полугодие 2005 г., подготовленная в соответствии с РСБУ, прилагаются к настоящему Меморандуму.

В следующей таблице представлены основные данные бухгалтерского баланса ООО «Бахус», подготовленные в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета по состоянию на 31 декабря 2002—2004 гг. и на 30 июня 2005 г. (млн руб.).

Показатель	2002	2003	2004	30 июня 2005
Оборотные активы	946	1 169	1 496	1 555
Внеоборотные активы	464	454	437	441
Долгосрочные обязательства*	-	—	1	370
Краткосрочные обязательства*	409	503	788	448
Всего обязательств	409	503	789	818

* Краткосрочные и долгосрочные обязательства включают финансовую и другие виды задолженности

Источник: финансовая отчетность предприятия по РСБУ

В следующей таблице представлены основные данные отчета о прибылях и убытках ООО «Бахус» за 2002—2004 гг. (млн руб.).

Показатель	2002	2003	2004
Выручка	5 362	5 210	4 887
Валовая прибыль	463	280	115
Чистая прибыль	275	120	23

Источник: финансовая отчетность предприятия по РСБУ

В следующей таблице представлены основные данные отчета о прибылях и убытках ООО «Бахус» за 1-ое полугодие 2004—2005 гг. (в млн руб.).

Показатель	6 мес. 2004	6 мес. 2005
Выручка	2 580	2 090
Валовая прибыль	86	101
Прибыль от продаж	86	101
Чистая прибыль	32	35

Источник: финансовая отчетность предприятия по РСБУ

3.12. Финансовые обязательства

Общая сумма финансовой задолженности ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» и ООО «Бахус» (за исключением внутригрупповых займов) составляет 4,67 млрд руб. Средневзвешенная процентная ставка по заимствованиям составляет 11% год.

Очаково — не новичок на рублевом облигационном рынке. Первый выпуск облигаций Очаково номиналом 500 млн руб. на двухлетний срок был успешно размещен в апреле 2003 г. и погашен в апреле 2005 г. Структура первого выпуска была аналогична размещаемому займу 2-ой серии, т.е. предусматривала поручительство ООО «Бахус».

ЗАО МПБК «ОЧАКОВО»

По состоянию на 30 июня 2005 г. общая сумма заемных средств ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» составляла 5,0 млрд руб. (по сравнению с 4,4 млрд руб. по состоянию на 31 декабря 2004 г.) с учетом внутригруппового займа в размере 1 млрд руб. (см. также ниже).

Около 62% задолженности предприятия приходится на долгосрочные заимствования, предоставленные ООО «Бахус» (32% от долгосрочной задолженности), Сбербанком РФ (25%) и

прочими кредиторами (в том числе собственные векселя). Средняя процентная ставка по долгосрочным заимствованиям составляет 10% год.

Около 38% финансовых обязательств компании составляют краткосрочные банковские кредиты и займы, предоставленные Сбербанком РФ (70% от краткосрочных займов и кредитов) и прочими кредиторами (в том числе собственные векселя). Средняя процентная ставка по краткосрочным заимствованиям составляет 11% год.

Следующая таблица отражает график погашения текущей финансовой задолженности ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» с учетом долгосрочной задолженности перед ООО «Бахус» в размере 1,0 млрд руб. по состоянию на 30 июня 2005 г. (млн руб.).

Показатель	2005	2006	2007	2008	2009
Долгосрочная финансовая задолженность	159	185	—	1 000	1 761
Краткосрочная финансовая задолженность	1 045	880	—	—	—
Общая сумма погашений	1 204	1 064	—	1 000	1 761

Источник: Очаково

ООО «Бахус»

По состоянию на 30 июня 2005 г. общая сумма заемных средств ООО «Бахус» составляла 670 млн руб. (по сравнению с 695 млн руб. по состоянию на 31 декабря 2004 г.).

Около 45% задолженности ООО «Бахус» составляют долгосрочные заимствования, предоставленные Сбербанком РФ. Средняя процентная ставка по долгосрочным заимствованиям составляет 11% год.

Около 55% задолженности ООО «Бахус» составляют краткосрочные заимствования, предоставленные Сбербанком РФ и КБ «Гагаринский». Средняя процентная ставка по краткосрочным заимствованиям составляет 11% год.

3.13. Инвестиции

Общий объем инвестиций компании с 2000 г. составил около 200 млн долл. США. Основным источником инвестиций являются собственные средства — амортизационные отчисления и остающаяся в распоряжении предприятия чистая прибыль.

Кроме того, для финансирования инвестиционных проектов Эмитент привлекает долгосрочные займы. В частности, строительство солодовенных заводов в Липецкой области и в Белгороде, а также пиво-безалкогольного завода в г. Пензе осуществлялось за счет заемных средств.

В настоящее время Очаково продолжает строительство четвертого пиво-безалкогольного завода, который будет расположен в Тюмени. Планируемая производственная мощность предприятия — 12 млн декалитров пива и 4 млн декалитров безалкогольных и слабоалкогольных напитков в год. Плановый срок окончания строительства пивоваренных мощностей — 2006 г., линии безалкогольных и слабоалкогольных напитков — 2-ая половина 2007 г. Стоимость этого проекта составляет примерно 45 млн евро (т.е. около 55 млн долл. США).

Эмитент планирует в 2007 г. закончить внедрение единой информационной системы во всех филиалах. Это позволит оптимизировать систему управления и повысить прозрачность бизнес-процессов компании.

Программа технического перевооружения, реконструкции и модернизации производства, направленная на повышение качества продукции и обновление товарной линейки на 2005—2006 гг., оценивается в 35—40 млн долл. США.

3.14. Планы на 2005—2008 гг.

В следующей таблице представлен прогноз производственных показателей Очаково и ООО «Бахус» до 2008 г. (млн литров за 2005—2008 гг.).

Продукция	2005	2006	2007	2008
Пиво	532.6	538.0	554.8	571.4
Слабоалкогольные напитки	109.4	110.5	111.6	118.3
Безалкогольные напитки и квас	94.0	103.0	113.3	124.6

Источник: Очаково, 2005—2008 гг. — прогноз

В следующей таблице представлен прогноз продаж Очаково до 2008 г. (млн руб. за 2005—2008 гг.).

Продукция	2005	2006	2007	2008
Пиво	8 345	8 537	8 879	9 296
Слабоалкогольные напитки	3 086	3 163	3 242	3 468
Безалкогольные напитки и квас	960	1 095	1 264	1 416

Источник: Очаково, 2005—2008 гг. — прогноз

4. Краткий обзор отрасли

Пивная отрасль

В 2004 г. объем производства пива в России вырос на 12,5% — заметно выше аналогичного показателя 2003 г. В настоящее время среднестатистический россиянин выпивает примерно 60 литров пива в год (среднеевропейский уровень). Почти 80% производимого пива потребляется в Европейской части России, а больше всего пива выпивают жители Москвы и Санкт-Петербурга.

Следующая таблица показывает объемы производства пива в России в 2000—2004 гг.

Показатель	2000	2001	2002	2003	2004
Производство пива (млн дал)	554.5	636.3	702.5	757.3	852.0
Изменение объемов производства	+22.7%	+14.7%	+10.4%	+7.8%	+12.5%

Источник: Союз Российских Производителей пиво-безалкогольной продукции

По предварительным итогам первого полугодия 2005 г. рост объемов производства пива в России составил 3,7%. Замедление темпов роста рынка связано как с насыщением рынка в большинстве крупных городов России, так и с принятием поправок к закону «О рекламе», которые ограничивают рекламу пива. Согласно прогнозам аналитиков, рост рынка пива в 2005 году составит 2-5%, а в 2006—2007 гг. не превысит 2%.

Помимо насыщения рынка в крупных городах, еще одна тенденция пивоваренной отрасли — быстрая концентрация производственных активов в руках нескольких крупных международных пивоваренных компаний. 4 из 5 крупнейших пивоваренных компаний России принадлежат международным холдингам: BBH (Балтика, Ярпиво), Inbev (САН Интербрю) и Heineken (Heineken Russia). Объединенная доля рынка 10-ти крупнейших производителей неуклонно растет — в основном за счет ухода небольших региональных предприятий или их покупки кем-то из крупных игроков. С 2001 г. доля рынка 10-ти крупнейших компаний выросла с 76,1% до 79,4% от общего объема производства.

Следующая таблица показывает доли рынка основных производителей пива в 2001—2004 гг. (% от общего объема продаж пива в натуральном выражении).

Компания	2001	2002	2003	2004
Балтика (BBH)	24.1	25.7	23.4	21.7
САН Интербрю (Inbev)	15.5	13.3	13.6	16.4
Очаково	7.8	7.6	7.1	6.7
Ярпиво (BBH)	6.2	6.8	7.1	6.4
Heineken Russia	5.1	5.1	5.5	5.8
Москва-Эфес (Efes)	3.6	4.0	4.9	5.6
Красный Восток	7.1	6.8	5.9	5.3
Калужская (SAB Miller)	3.4	3.1	3.8	4.6
ПИТ	1.4	3.1	4.0	3.7
Вена (BBH)	1.9	2.3	3.0	3.2
Другие	24.1	25.7	23.4	21.7
Итого	100	100	100	100

Источник: Очаково

Сокращение доли рынка Очаково в условиях полного реформирования схемы дистрибуции — естественная реакция. Аналогичная тенденция наблюдалась с САН Интербрю, которая занималась такой реформой в 2002—2003 гг. и Балтикой, которая проводила такую же модернизацию системы продаж в 2003—2004 гг.

При этом результатом реформы САН Интербрю был резкий рост продаж и доли рынка уже в 2004 г., у Балтики — во второй половине 2004 г. и первой половине 2005 г.

Сегмент рынка слабоалкогольных и безалкогольных напитков

Российский рынок слабоалкогольных коктейлей, по всей видимости, приблизился к пику насыщения. По объему рынка слабоалкогольных напитков в натуральном выражении Россия занимает четвертое место в мире после Японии, США и Великобритании.

Наблюдается ужесточение конкурентной борьбы за счет увеличения количества игроков на рынке. Так, на рынок вышли многие производители крепкого алкоголя (в частности, МЗ «Кристалл», ЛВЗ «Топаз», «Ливиз», ЗАО «Веда», Nemiroff, Pernod Ricard и др.) и безалкогольной продукции (PepsiCo, «Петмол» и др.). Помимо прихода крупных игроков из смежных отраслей возрастает число региональных компаний-производителей.

Следующая таблица показывает доли рынка Очаково на рынке слабоалкогольных коктейлей 2001—2004 гг. (% от общего объема продаж в натуральном выражении).

Компания	2003	2004
Хэппилэнд ООО	22.15	22.11
Очаково	18.49	16.73
Бородино АО	16.16	13.98
Браво Премиум ЗАО	8.38	9.83
Standard Alko International Corporation	6.40	6.91
Прочие производители	28.42	30.45
Итого	100	100

Источник: Очаково

Очаково является доминирующим производителем кваса на московском рынке, с долей рынка около 60%. Доля рынка остальных производителей не превышает 5%.

4.1. Краткая характеристика основных конкурентов Очаково

Балтика

Балтика — крупнейший производитель пива в России. Основным акционером «Балтики» является компания Baltic Beverages Holding AB (BBH). BBH принадлежит 81,90% от общего количества обыкновенных акций и 16,76% привилегированных акций компании. Соответственно, доля BBH в уставном капитале «Балтики» составляет 75,15%. Помимо «Балтики», в России BBH владеет контрольными пакетами акций в компаниях ОАО «Ярпиво» (включая пивоваренный завод в г. Воронеж), ОАО «Пикра», ОАО «Золотой Урал», а также 49,9% акций ОАО «Вена». BBH является совместным предприятием компании Pripps-Ringnes AB (Швеция), входящей в группу Carlsberg Breweries A/S, и компании Oy Hartwall AB (Финляндия), входящей в группу Scottish & Newcastle PLC. Доли этих компаний в уставном капитале BBH распределены на паритетной основе. Ниже представлена краткая информация об участниках BBH. Основная торговая марка компании — «Балтика».

В 1-ом полугодии 2005 г., во многом из-за проведенной реформы системы дистрибуции, объем продаж компании вырос на 22,1% по сравнению с аналогичным периодом 2004 года. Общий объем продаж компании за январь—июнь 2005 г. составил 1 081 млн литров. По данным холдинга BBH, по итогам 6 месяцев 2005 г. компания занимает 24,1% российского пивного рынка, что на 3,6% больше аналогичного показателя прошлого года.

САН Интербрю

САН Интербрю — вторая по размеру пивоваренная компания в России. Основным владельцем акций САН Интербрю — компания Inbev (Бельгия), крупнейшая пивоваренная компания в мире.

По результатам 1 кв. 2005 г., по данным компании, доля САН Интербрю на российском рынке пива составила 17,3%. Во втором кв. 2005 г. САН Интербрю объявила о предстоящем поглощении пивоваренной компании «Тинькофф». Сумма сделки оценивается в 200 млн долл. США.

Другие конкуренты

Среди прочих конкурентов Очаково следует выделить Heineken (доля рынка в России в 2004 г.: 5,8%), который в последние годы активизировался на рынках Восточной Европы и России. 17 августа, согласно сообщению Heineken N.V., компания заключила договор о покупке российской пивоваренной компании ПИТ (доля рынка в 2004 г. — 3,7%). По завершении сделки Heineken станет третьей компанией России по доле рынка пива в натуральном выражении.

Финансовые результаты компаний пивной отрасли

Следующая таблица отражает основные финансовые показатели компаний пивной отрасли России за 2004 г. (млн руб.).

Показатель	Очаково	Балтика	САН Интербрю
Выручка	12 015	28 591	25 968
Операционная прибыль	620	5 599	3 130
Чистая прибыль	287	4 066	1 893
Всего активов	15 566	26 698	27 471
Финансовая задолженность	5 094	1 513	9 911
Собственный капитал	6 111	20 346	14 370

Источник:

Балтика: бухгалтерская отчетность за 2004 г. по РСБУ

САН Интербрю: бухгалтерская отчетность за 2004 г. по МСФО

Очаково: комбинированная бухгалтерская отчетность за 2004 г. по РСБУ ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» и поручителя ООО «Бахус» по выпуску облигаций

5. Приложения

- 5.1. Бухгалтерская отчетность ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» за 2004 г. (Форма №1 и №2), подготовленная в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета.
- 5.2. Бухгалтерская отчетность ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» за 2003 г. (Форма №1 и №2), подготовленная в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета.
- 5.3. Бухгалтерская отчетность ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» за первые 6 мес. 2005 г. (Форма №1 и №2), подготовленная в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского.
- 5.4. Бухгалтерская отчетность ООО «Бахус» за 2004 г. (Форма №1 и №2), подготовленная в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета.
- 5.5. Бухгалтерская отчетность ООО «Бахус» за 2003 г. (Форма №1 и №2), подготовленная в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета.
- 5.6. Бухгалтерская отчетность ООО «Бахус» за первые 6 мес. 2005 г. (Форма №1 и №2), подготовленная в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета.

5.1. Отчетность ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» на 31 декабря 2004 г.**Бухгалтерский баланс ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» на 31 декабря 2004 г., тыс. руб.**

	Код	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
АКТИВ			
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Нематериальные активы	110	349	288
Основные средства	120	4 713 194	5 769 835
Незавершенное строительство	130	1 530 811	1 913 375
Долгосрочные финансовые вложения	140	323 577	316 758
Отложенные налоговые активы	145	61 107	37 642
Итого по разделу I	190	6 629 038	8 037 898
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	210	1 443 968	1 735 407
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	1 204 276	1 394 046
затраты в незавершенном производстве	213	136 811	204 438
готовая продукция и товары для перепродажи	214	64 519	117 752
товары отгруженные	215	6 302	4 335
расходы будущих периодов	216	32 060	14 836
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	479 114	361 880
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230	1 733 294	9 892
в том числе покупатели и заказчики	231	2 006	6 841
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	1 826 153	1 936 534
в том числе покупатели и заказчики	241	398 481	453 703
Краткосрочные финансовые вложения	250	203	3 239
Денежные средства	260	372 381	65 631
Прочие оборотные активы	270	1 148 482	15 859
Итого по разделу II	290	7 003 594	4 128 442
БАЛАНС	300	13 632 632	12 166 340
ПАССИВ			
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал	410	177 300	177 652
Собственные акции, выкупленные у акционеров	411	160	21 310
Добавочный капитал	420	125 053	125 053
Резервный капитал	430	16	16
в том числе:			
резервы, образованные в соответствии с законодательством	431	16	16
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	432	-	-
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	3 542 732	4 685 231
Итого по разделу III	490	3 844 941	4 966 642
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	510	2 218 995	2 458 550
Отложенные налоговые обязательства	515	27 358	28 538
Прочие долгосрочные обязательства	520	-	-
Итого по разделу IV	590	2 246 353	2 487 088
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	610	1 296 645	1 940 498
Кредиторская задолженность	620	1 158 241	1 379 713
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621	636 250	716 619
задолженность перед персоналом организации	622	20 762	25 106
задолженность перед государственными и внебюджетными фондами	623	7 240	6 479
задолженность по налогам и сборам	624	175 971	160 087
прочие кредиторы	625	348 018	471 422
Доходы будущих периодов	640	1 392 399	1 392 399
Резервы предстоящих расходов	650	-	-

Прочие краткосрочные обязательства	660	3 694 053	-
Итого по разделу V	690	7 541 338	4 712 610
БАЛАНС	700	13 632 632	12 166 340

**СПРАВКА О НАЛИЧИИ ЦЕННОСТЕЙ,
УЧИТЫВАЕМЫХ НА ЗАБАЛАНСОВЫХ СЧЕТАХ**

Арендованные основные средства	910	330,70	-
Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение	920	44 859,00	44 338,00
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов	940	247,00	247,00
Обеспечения обязательств и платежей полученные	950	-	-
Обеспечения обязательств и платежей выданные	960	2 285 280,00	1 998 293
Износ жилищного фонда	970	-	-
Износ объектов внешнего благоустройства и других аналогичных объектов (015)	980	13,00	12,00

Генеральный директор
Антонов В.М.

Главный бухгалтер
Ильин М.Ю.

Отчет о прибылях и убытках ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» за 2004 г., тыс. руб.

	Код	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	7 127 911	6 429 482
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	5 937 081	4 638 434
Валовая прибыль	029	1 190 830	1 791 048
Коммерческие расходы	030	311 233	229 619
Управленческие расходы	040	-	-
Прибыль (убыток) от продаж	050	879 597	1 561 429
ПРОЧИЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ			
Проценты к получению	060	118	1 525
Проценты к уплате	070	27	256 202
Доходы от участия в других организациях	080	713	608
Прочие операционные доходы	090	822 045	1 032 644
Прочие операционные расходы	100	1 171 304	1 197 748
Внереализационные доходы	120	189 253	51 334
Внереализационные расходы	130	348 630	118 052
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	140	371 766	1 075 538
Отложенные налоговые активы	141	37 642	61 107
Отложенные налоговые обязательства	142	28 538	27 358
Текущий налог на прибыль	150	106 380	291 879
Прибыль (убыток) от обычной деятельности	160	265 386	817 408
Штрафы, пени	180	1848	-
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА	190	263 538	817 408
СПРАВОЧНО.	200	41 803	-
Постоянные налоговые обязательства (активы)			

Расшифровка отдельных прибылей и убытков ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» за 2004 г., тыс. руб.

	За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
	Прибыль	Убыток	Прибыль	Убыток
Штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании	8	48	-	-
Прибыль (убыток) прошлых лет	644	28 453	-	-
Возмещение убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств	185	-	-	-
Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте	128 934	134 988	-	-
Списание дебиторских и кредиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности	204	2 629	-	-

5.2. Отчетность ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» на 31 декабря 2003 г.

Бухгалтерский баланс ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» на 31 декабря 2003 г., тыс. руб.			
	Код	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
АКТИВ			
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Нематериальные активы	110	546	349
Основные средства	120	3 075 250	4 713 194
Незавершенное строительство	130	1 703 543	1 530 811
Долгосрочные финансовые вложения	140	290 101	323 577
Отложенные налоговые активы	145	-	61 107
Итого по разделу I	190	5 069 440	6 629 038
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	210	1 252 719	1 443 968
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	1 067 168	1 204 276
животные на выращивании и откорме	212	-	-
затраты в незавершенном производстве	213	111 544	136 811
готовая продукция и товары для перепродажи	214	34 401	64 519
товары отгруженные	215	-	6 302
расходы будущих периодов	216	39 606	32 060
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	507 332	479 114
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230	704	1 733 294
в том числе покупатели и заказчики	231	-	2 006
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	1 285 420	1 826 153
в том числе покупатели и заказчики	241	1 204 075	398 481
Краткосрочные финансовые вложения	250	-	203
Денежные средства	260	68 961	372 381
Прочие оборотные активы	270	9	1 148 482
Итого по разделу II	290	3 115 145	7 003 594
БАЛАНС	300	8 184 585	13 632 632
ПАССИВ			
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал	410	3 546	177 300
Собственные акции, выкупленные у акционеров	411	-	160
Добавочный капитал	420	258 840	125 053
Резервный капитал	430	16	16
в том числе:			
резервы, образованные в соответствии с законодательством	431	16	16
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	432	-	-
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	3 774 869	3 542 732
Итого по разделу III	490	4 037 271	3 844 941
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	510	455 945	2 218 995
Отложенные налоговые обязательства	515	-	27 358
Итого по разделу IV	590	455 945	2 246 353
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	610	1 488 519	1 296 645
Кредиторская задолженность	620	810 451	1 158 241
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621	616 667	636 250
задолженность перед персоналом организации	622	11 137	20 762
задолженность перед государственными и внебюджетными фондами	623	5 663	7 240
задолженность по налогам и сборам	624	106 636	175 971
прочие кредиторы	625	70 348	348 018
Доходы будущих периодов	640	1 392 399	1 392 399

Прочие краткосрочные обязательства	660	-	3 694 053
Итого по разделу V	690	3 691 369	7 541 338
БАЛАНС	700	8 184 585	13 632 632

**СПРАВКА О НАЛИЧИИ ЦЕННОСТЕЙ,
УЧИТЫВАЕМЫХ НА ЗАБАЛАНСОВЫХ СЧЕТАХ**

Арендованные основные средства	910	-	330,70
Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение	920	-	44 859,00
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов	940	-	247,40
Обеспечения обязательств и платежей полученные	950	-	-
Обеспечения обязательств и платежей выданные	960	-	2 285 280,00
Износ жилищного фонда	970	-	-
Износ объектов внешнего благоустройства и других аналогичных объектов (015)	980	-	12,50

Генеральный директор
Антонов В.М.

Главный бухгалтер
Ильин М.Ю.

Отчет о прибылях и убытках ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» за 2003 г., тыс. руб.

	Код	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	6 429 482	5 685 177
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	4 638 434	3 801 113
Валовая прибыль	029	1 791 048	1 884 064
Коммерческие расходы	030	229 619	126 499
Управленческие расходы	040	-	-
Прибыль (убыток) от продаж	050	1 561 429	1 757 565
ПРОЧИЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ			
Проценты к получению	060	1 525	531
Проценты к уплате	070	256 202	160 963
Доходы от участия в других организациях	080	608	-
Прочие операционные доходы	090	1 032 644	592 206
Прочие операционные расходы	100	1 197 748	709 028
Внереализационные доходы	120	51 334	1 766
Внереализационные расходы	130	118 052	17 038
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	140	1 075 538	1 465 039
Отложенные налоговые активы	141	61 107	-
Отложенные налоговые обязательства	142	27 358	-
Текущий налог на прибыль	150	291 879	276 266
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА	190	817 408	1 188 773

Расшифровка отдельных прибылей и убытков ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» за 2003 г., тыс. руб.

	За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
	Прибыль	Убыток	Прибыль	Убыток
Штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании	-	-	-	-
Прибыль (убыток) прошлых лет	-	-	-	-
Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте	1 480	6 227	-	-
Списание дебиторских и кредиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности	-	-	-	-

5.3. Отчетность ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» за первые 6 мес. 2005 г.

Бухгалтерский баланс ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» за первые 6 мес. 2005 г., тыс. руб.			
	Код	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
АКТИВ			
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Нематериальные активы	110	288	264
Основные средства	120	5 769 835	5 634 337
Незавершенное строительство	130	1 913 375	2 233 677
Долгосрочные финансовые вложения	140	316 758	520 584
Отложенные налоговые активы	145	37 642	26 199
Прочие внеоборотные активы		-	-
Итого по разделу I	190	8 037 898	8 415 061
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	210	1 735 407	1 583 110
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	1 394 046	1 070 307
затраты в незавершенном производстве	213	204 438	288 992
готовая продукция и товары для перепродажи	214	117 752	202 788
товары отгруженные	215	4 335	5 132
расходы будущих периодов	216	14 836	15 891
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	361 880	405 176
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230	9 892	37 776
в том числе покупатели и заказчики	231	6 841	37 574
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	1 936 534	2 183 290
в том числе покупатели и заказчики	241	453 703	529 524
Краткосрочные финансовые вложения	250	3 239	3 226
Денежные средства	260	65 631	340 908
Прочие оборотные активы	270	15 859	12 499
Итого по разделу II	290	4 128 442	4 565 985
БАЛАНС	300	12 166 340	12 981 046
ПАССИВ			
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал	410	177 652	177 652
Собственные акции, выкупленные у акционеров	411	(21 310)	(21 310)
Добавочный капитал	420	125 053	125 053
Резервный капитал	430	16	16
в том числе:			
резервы, образованные в соответствии с законодательством	431	16	16
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	432	-	-
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	4 685 231	4 687 577
Итого по разделу III	490	4 966 642	4 968 988
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	510	2 458 550	3 104 457
Отложенные налоговые обязательства	515	28 538	44 145
Прочие долгосрочные обязательства	520	-	-
Итого по разделу IV	590	2 487 088	3 148 602
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	610	1 940 498	1 924 307
Кредиторская задолженность	620	1 379 713	1 546 693
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621	716 619	993 373
задолженность перед персоналом организации	622	25 106	41 041
задолженность перед государственными и внебюджетными фондами	623	6 479	10 872
задолженность по налогам и сборам	624	160 087	327 917
прочие кредиторы	625	471 422	173 490

Доходы будущих периодов	640	1 392 399	1 392 456
Резервы предстоящих расходов	650	-	-
Прочие краткосрочные обязательства	660	-	-
Итого по разделу V	690	4 712 610	4 863 456
БАЛАНС	700	12 166 340	12 981 046

Отчет о прибылях и убытках ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» за первые 6 мес. 2005 г., тыс. руб.

	Код	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ			
ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	10	3 153 566	3 587 463
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	20	(2 711 790)	(2 805 330)
Валовая прибыль	29	441 776	782 133
Коммерческие расходы	30	(179 875)	(152 801)
Управленческие расходы	40	-	-
Прибыль (убыток) от продаж	50	261 901	629 332
ПРОЧИЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ			
Проценты к получению	60	48	54
Проценты к уплате	70	(51 565)	-
Доходы от участия в других организациях	80	-	629
Прочие операционные доходы	90	273 135	502 973
Прочие операционные расходы	100	(345 656)	(639 256)
Внереализационные доходы	120	45 316	128 826
Внереализационные расходы	130	(103 922)	(155 467)
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	140	79 257	467 091
Отложенные налоговые активы	141	(11 443)	-
Отложенные налоговые обязательства	142	(15 607)	-
Текущий налог на прибыль	150	(15 917)	(119 990)
Прибыль (убыток) от обычной деятельности	160	36 290	347 101
Штрафы, пени	180	(685)	(1 632)
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА	190	35 605	345 469
СПРАВОЧНО.	200	24 110	88 489
Постоянные налоговые обязательства (активы)			

Генеральный директор
Антонов В.М.

Главный бухгалтер
Ильин М.Ю.

5.4. Отчетность ООО «Бахус» на 31 декабря 2004 г.

Бухгалтерский баланс ООО «Бахус» на 31 декабря 2004 г., тыс. руб.			
	Код	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
АКТИВ			
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Нематериальные активы	110		
Основные средства	120	99 570	120 757
Незавершенное строительство	130	354 504	316 069
Долгосрочные финансовые вложения	140	17	17
Отложенные налоговые активы	145	61 107	514
Итого по разделу I	190	454 091	437 357
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	210	91 995	114 983
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	86 299	108 853
затраты в незавершенном производстве	213	3 150	2 949
готовая продукция и товары для перепродажи	214	2 115	2 981
товары отгруженные	215	-	-
расходы будущих периодов	216	431	200
прочие запасы и затраты	217	-	-
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	33 256	25 543
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230	-	-
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	517 865	823 691
в том числе покупатели и заказчики	241	517 800	823 657
Краткосрочные финансовые вложения	250	504 455	524 058
Денежные средства	260	21 904	7 522
Итого по разделу II	290	1 169 475	1 495 797
БАЛАНС	300	1 623 566	1 933 154
ПАССИВ			
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал	410	10	10
Добавочный капитал	420	2 842	2 842
Резервный капитал	430	-	-
в том числе:			
резервы, образованные в соответствии с законодательством	431	-	-
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	1 117 659	1 140 833
Итого по разделу III	490	1 120 511	1 143 685
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	510	-	-
Отложенные налоговые обязательства	515	-	986
Прочие долгосрочные обязательства	520	-	-
Итого по разделу IV	590	-	986
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	610	335 617	695 000
Кредиторская задолженность	620	167 438	93 483
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621	100 225	50 445
задолженность перед персоналом организации	622	747	40
задолженность перед государственными и внебюджетными фондами	623	1 110	782
задолженность по налогам и сборам	624	65 337	42 216
прочие кредиторы	625	19	-
Доходы будущих периодов	640	-	-
Итого по разделу V	690	503 055	788 483
БАЛАНС	700	1 623 566	1 933 154

**СПРАВКА О НАЛИЧИИ ЦЕННОСТЕЙ,
УЧИТЫВАЕМЫХ НА ЗАБАЛАНСОВЫХ СЧЕТАХ**

Арендованные основные средства	910	-	-
Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение	920	-	-
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов	940	-	-
Обеспечения обязательств и платежей выданные	960	-	-
Материалы, принятые в переработку	991	-	-
Бланки строгой отчетности	992	-	-
Амортизация, начисленная по объектам недвижимости, не получ. регистр. на право собст.	993	-	-

Директор
Антонов В.М.

Главный бухгалтер
Стрельцова З.В.

Отчет о прибылях и убытках ООО «Бахус» за 2004 г., тыс. руб.

	Код	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	4 886 677	5 209 556
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	4 771 273	4 930 003
Валовая прибыль	029	115 404	279 553
Коммерческие расходы	030	-	3 545
Управленческие расходы	040	-	-
Прибыль (убыток) от продаж	050	115 404	276 008
ПРОЧИЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ			
Проценты к получению	060	237	-
Проценты к уплате	070	52 859	51 266
Доходы от участия в других организациях	080	-	-
Прочие операционные доходы	090	383 558	515 394
Прочие операционные расходы	100	410 189	475 667
Внереализационные доходы	120	283 625	13 173
Внереализационные расходы	130	280 500	90 187
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	140	39 276	187 455
Отложенные налоговые активы	141	514	-
Отложенные налоговые обязательства	142	1 922	-
Текущий налог на прибыль	150	14 694	67 342
Иные обязательные платежи в бюджет			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА	190	23 174	120 112
СПРАВОЧНО.	200	1 408	-
Постоянные налоговые обязательства (активы)			

Расшифровка отдельных прибылей и убытков ООО «Бахус» за 2004 г., тыс. руб.

	За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
	Прибыль	Убыток	Прибыль	Убыток
Штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании				
Прибыль (убыток) прошлых лет				
Возмещение убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств				
Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте	-	-	68	118
Отчисления в оценочные резервы	X	-	x	-
Списание дебиторских и кредиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности				

5.5. Отчетность ООО «Бахус» на 31 декабря 2003 г.

Бухгалтерский баланс ООО «Бахус» на 31 декабря 2003 г., тыс. руб.			
	Код	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
АКТИВ			
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Нематериальные активы	110		
Основные средства	120	113 464	99 570
Незавершенное строительство	130	350 360	354 504
Долгосрочные финансовые вложения	140	17	17
Отложенные налоговые активы	145	-	-
Итого по разделу I	190	463 841	454 091
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	210	136 981	91 995
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	91 059	86 299
затраты в незавершенном производстве	213	998	3 150
готовая продукция и товары для перепродажи	214	44 325	2 115
товары отгруженные	215	-	-
расходы будущих периодов	216	599	431
прочие запасы и затраты	217	-	-
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	24 507	33 256
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230	--	-
в том числе покупатели и заказчики	231	-	-
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	312 349	517 865
в том числе покупатели и заказчики	241	312 149	517 800
Краткосрочные финансовые вложения	250	455 700	504 455
Денежные средства	260	16 278	21 904
Итого по разделу II	290	945 815	1 169 475
БАЛАНС	300	1 409 656	1 623 566
ПАССИВ			
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал	410	10	10
Добавочный капитал	420	2 842	2 842
Резервный капитал	430	-	-
в том числе:			
резервы, образованные в соответствии с законодательством	431	-	-
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	997 547	1 117 659
Итого по разделу III	490	1 000 399	1 120 511
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	510	-	-
Отложенные налоговые обязательства	515	-	-
Прочие долгосрочные обязательства	520	-	-
Итого по разделу IV	590	-	-
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	610	302 499	335 617
Кредиторская задолженность	620	106 758	167 438
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621	58 905	100 225
задолженность перед персоналом организации	622	194	747
задолженность перед государственными и внебюджетными фондами	623	1 017	1 110
задолженность по налогам и сборам	624	44 453	65 337
прочие кредиторы	625	2 189	19
Доходы будущих периодов	640	-	-
Итого по разделу V	690	409 257	503 055
БАЛАНС	700	1 409 656	1 623 566

СПРАВКА О НАЛИЧИИ ЦЕННОСТЕЙ, УЧИТЫВАЕМЫХ НА ЗАБАЛАНСОВЫХ СЧЕТАХ			
Арендованные основные средства	910	-	-
Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение	920	-	-
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов	940	-	-
Обеспечения обязательств и платежей выданные	960	-	-
Материалы, принятые в переработку	991	-	-
Бланки строгой отчетности	992	-	-

Директор
Антонов В.М.

Главный бухгалтер
Стрельцова З.В.

Отчет о прибылях и убытках ООО «Бахус» за 2003 г., тыс. руб.			
	Код	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	5 209 556	5 361 859
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	4 930 003	4 899 280
Валовая прибыль	029	279 553	462 579
Коммерческие расходы	030	3 545	-
Управленческие расходы	040	-	-
Прибыль (убыток) от продаж	050	276 008	462 579
ПРОЧИЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ			
Проценты к получению	060	-	44
Проценты к уплате	070	51 266	35 902
Доходы от участия в других организациях	080	-	-
Прочие операционные доходы	090	515 394	351
Прочие операционные расходы	100	475 667	17 028
Внереализационные доходы	120	13 173	-
Внереализационные расходы	130	90 187	36 121
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	140	187 455	373 923
Отложенные налоговые активы	141	-	-
Отложенные налоговые обязательства	142	-	-
Текущий налог на прибыль	150	67 342	99 332
Иные обязательные платежи в бюджет		-	-
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА	190	120 112	274 591

Расшифровка отдельных прибылей и убытков ООО «Бахус» за 2003 г., тыс. руб.				
	За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
	Прибыль	Убыток	Прибыль	Убыток
Штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании	-	-	-	-
Прибыль (убыток) прошлых лет	-	-	-	-
Возмещение убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств	-	-	-	-
Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте	68	118		
Отчисления в оценочные резервы	X	-	x	-
Списание дебиторских и кредиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности	-	-	-	-

5.6. Отчетность ООО «Бахус» за первые 6 мес. 2005 г.

Бухгалтерский баланс ООО «Бахус» за первые 6 месяцев 2005 г., тыс. руб.			
	Код	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
АКТИВ			
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Нематериальные активы	110	-	-
Основные средства	120	120 757	112 822
Незавершенное строительство	130	316 069	326 130
Долгосрочные финансовые вложения	140	17	17
Отложенные налоговые активы	145	514	2474
Итого по разделу I	190	437 357	441 443
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	210	114 983	165 552
в том числе:			
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	108 853	152 780
затраты в незавершенном производстве	213	2 949	2 695
готовая продукция и товары для перепродажи	214	2 981	9 891
товары отгруженные	215	-	-
расходы будущих периодов	216	200	186
прочие запасы и затраты	217	-	-
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	25 543	28 163
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230	-	-
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	823 691	351 544
в том числе покупатели и заказчики	241	823 657	351 544
Краткосрочные финансовые вложения	250	524 058	1 008 177
Денежные средства	260	7 522	1 998
Итого по разделу II	290	1 495 797	1 555 434
БАЛАНС	300	1 933 154	1 996 877
ПАССИВ			
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал	410	10	10
Добавочный капитал	420	2 842	2 842
Резервный капитал	430	-	-
в том числе:			
резервы, образованные в соответствии с законодательством	431	-	-
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	1 140 833	1 176 339
Итого по разделу III	490	1 143 685	1 179 191
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	510	-	368 000
Отложенные налоговые обязательства	515	986	2 160
Прочие долгосрочные обязательства	520	-	-
Итого по разделу IV	590	986	370 160
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	610	695 000	302 000
Кредиторская задолженность	620	93 483	145 526
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621	50 445	80 761
задолженность перед персоналом организации	622	40	81
задолженность перед государственными и внебюджетными фондами	623	782	1 364
задолженность по налогам и сборам	624	42 216	63 320
прочие кредиторы	625	-	-
Доходы будущих периодов	640	-	-
Итого по разделу V	690	788 483	447 526
БАЛАНС	700	1 933 154	1 996 877

**СПРАВКА О НАЛИЧИИ ЦЕННОСТЕЙ,
УЧИТЫВАЕМЫХ НА ЗАБАЛАНСОВЫХ СЧЕТАХ**

Арендованные основные средства	910	-	-
Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение	920	-	-
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов	940	-	-
Обеспечения обязательств и платежей полученные	950	-	-
Обеспечения обязательств и платежей выданные	960	-	-
Материалы, принятые в переработку	991	-	-
Бланки строгой отчетности	992	-	-
Амортизация, начисленная по объектам недвижимости, не получ. регистр. на право собст.	993	-	-

Директор
Антонов В.М.

Главный бухгалтер
Стрельцова З.В.

Отчет о прибылях и убытках ООО «Бахус» за первые 6 мес. 2005 г., тыс. руб.

	Код	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	10	2 090 345	2 580 465
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	20	1 989 427	2 494 747
Валовая прибыль	29	100 918	85 718
Коммерческие расходы	30	-	-
Управленческие расходы	40	-	-
Прибыль (убыток) от продаж	50	100 918	85 718
ПРОЧИЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ			
Проценты к получению	60	1	-
Проценты к уплате	70	65 901	18 799
Прочие операционные доходы	90	353 159	162 756
Прочие операционные расходы	100	316 916	175 616
Внереализационные доходы	120	1 685	320
Внереализационные расходы	130	25 176	10 787
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	140	47 770	43 592
Отложенные налоговые активы	141	-	16
Отложенные налоговые обязательства	142	2 774	1 382
Текущий налог на прибыль	150	9 961	10 485
Иные обязательные платежи в бюджет			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА	190	35 035	31 741

Расшифровка отдельных прибылей и убытков ООО «Бахус» за 6 мес. 2005 г., тыс. руб.

	За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
	Прибыль	Убыток	Прибыль	Убыток
Штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании				
Прибыль (убыток) прошлых лет				
Возмещение убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств				
Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте				
Отчисления в оценочные резервы	x		x	
Списание дебиторских и кредиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности				